



Dossier de presse

Act4Planet : inspirer, connecter, célébrer

Contact : audrey.verscheure@ilesdepaix.org

iles de paix

Table des matières

03

CONTEXTE

Qui, quoi et pourquoi

06

LE PROJET EN ACTION

Supports et déploiement

11

L'ÉQUIPE D'ACT4PLANET.BE

Iles de Paix, Qreative, Wavekind & les jeunes

13

LES PARTENAIRES

Les Ambassaderus d'Expression Citoyenne, COREN,
Green Office ULiège, Réseau IDée, UNI for Change,
GoodPlanet

Contexte

Qui, quoi et pourquoi



Iles de Paix

Nos systèmes alimentaires sont à bout de souffle. La faim progresse, y compris chez celles et ceux qui vivent de la terre. Ce modèle fragilise les équilibres sociaux, détruit les écosystèmes et creuse les inégalités. Il est temps de cultiver un autre avenir !

Active depuis 1962, indépendante de toute appartenance religieuse, philosophique ou politique, Iles de Paix agit avec les citoyens et citoyennes pour défendre le droit à l'alimentation et la dignité humaine. L'ONG soutient la transition agroécologique pour construire des systèmes alimentaires durables. Ceux-ci doivent garantir les droits des familles paysannes, respecter la planète et nourrir l'humanité, aujourd'hui comme demain.

Iles de Paix travaille au plus près des réalités de terrain, en collaboration avec des organisations locales, les autorités publiques et des milliers de citoyennes et citoyens en Amérique latine, en Afrique et en Europe. Son action s'ancre dans des pratiques d'alimentation durables : production, stockage, transformation, commercialisation et consommation.

Elle se prolonge par la sensibilisation, la mobilisation et l'interpellation politique en faveur du droit à l'alimentation et de la solidarité. Un impact local, ciblé et concret.

Un changement s'impose : dans les champs, les villes, les assiettes et les politiques ! Ce changement est l'affaire de toutes et tous. Agissons ensemble pour des systèmes alimentaires respectueux de l'humain et de la nature.

L'union fait la terre !



La génèse d'act4planet

De l'affiche choc à une plateforme coconstruite avec les jeunes.

L'idée initiale ? Une campagne d'affiches choc pour mobiliser les jeunes belges francophones (17-22 ans) sur le climat. Plusieurs propositions ont émergé lors de l'appel d'offres, mais celle de QReative a fait mouche : elle impliquait les jeunes dès la conception, via une démarche participative inédite proposée par Sébastien Snoeck (Wavekind).

Celui-ci lance une recherche approfondie auprès des 17-22 ans : 17 entretiens individuels, 1 focus group et un Youthboard WhatsApp dynamique. Ce diagnostic révèle les freins et leviers potentiels de deux catégories distinctes : les jeunes déjà engagés pour le climat et ceux qui le sont moins ou pas du tout.

act4planet.be naît de cette co-construction : au-delà des affiches QR (mars 2026, écoles + maisons de jeunes), une plateforme où les jeunes partagent leur projet climat, s'inspirent mutuellement et rendent visible une cartographie de ceux-ci d'ici le printemps 2027.



	Jeunes Engagés	Jeunes Moins Engagés
Eléments nécessaires	Opportunité claire d'engagement	Avec proches (amis/famille) Engagement facile/ludique
Eléments importants	Exploiter compétences (pratique concrète) Rencontrer des pairs engagés Impact réel Focus sur les solutions positives	Sans compromettre son identité Intérêt clair (prix/certificat) "Tout le monde y met du sien"
Eléments utiles	Accès info/projets existants Inspiration solutions Soutien profs/matériel Valorisation sans dénigrement	Actions locales Centre d'intérêt (animaux/santé)

 tude Wavekind

Freins et leviers des jeunes.

Au regard des 17 entretiens et du focus group (8 jeunes) mené par Sébastien Snoeck (Wavekind), trois catégories d'éléments émergent pour les 17-22 ans : (1) essentiels (sans lesquels la campagne ne fonctionnerait, à priori, pas), (2) importants (influencent fortement la participation), (3) utiles (boostent l'engagement).

Le rapport complet (M thodo, recherches documentaires et qualitative) est disponible sur le site act4planet.be

Le projet en action

Supports et déploiement

Affiches chocs & QRcode :

Le déclencheur terrain

Au centre de la campagne de communication, les affiches hypercolorées et mobilisatrices créées par Benoît Hilson. Dessus, un QRcode renvoyant vers le site act4planet.be, où il est possible de partager son projet en quelques minutes.

Le déploiement stratégique se fera auprès de 200 à 300 écoles secondaires et 50 maisons des jeunes en Belgique francophone pendant l'année scolaire 2026-2027. Les affiches sont également disponibles sur demande pour toute personne souhaitant relayer la campagne.

@Act4planet Instagram :

Amplification virale

Un compte Instagram permettra de relayer et d'amplifier la campagne auprès des jeunes. Teasing, stories, et challenges seront lancés pour faire vivre le compte ainsi que des collaborations avec de nombreux partenaires.

Le site act4planet.be :

Visibilité, connexions et opportunités d'engagement collectif

Pensé mobil-first, le site propose un partage ultra-simple : titre, description, géolocalisation et publication en 1 clic.

La cartographie interactive mettra en avant les projets proches pour une inspiration locale immédiate.

Tous les projets portés par des jeunes de moins de 25 ans et réalisés entre septembre 2025 et mars 2027 seront automatiquement éligibles aux Prix. Un vote du public sera intégré lors de la période de concours au printemps 2027.

Des ressources pédagogiques pour les enseignants et enseignantes

Les enseignants et enseignantes du secondaire supérieur disposeront d'un espace dans lequel retrouver de nombreuses ressources pédagogiques, mises à disposition par nos partenaires, afin d'intégrer le climat au sein de leur cours.

La cartographie [act4planet](https://act4planet.be) pourra servir d'outil de découverte et d'inspiration pour la création de projet de classe ou d'école.

Nos partenaires clés viendront compléter cette offre avec des ateliers climats et un support pour la mise en place de projet.



AGIR POUR
NOTRE FUTUR ?

**YES
WE
SCAN**



ACT4PLANET.BE

**ACT
4
PLANET.BE**

**DES IDÉES
SIMPLES
POUR AGIR !**



AGIR POUR
NOTRE FUTUR ?

**YES
WE
SCAN**



ACT4PLANET.BE

**ACT
4
PLANET.BE**

**FAIRE
UN GESTE
POUR LA
PLANÈTE ?**



AGIR POUR
NOTRE FUTUR ?

**YES
WE
SCAN**



ACT4PLANET.BE

**ACT
4
PLANET.BE**

**DES IDÉES
SIMPLES
POUR AGIR !**



AGIR POUR
NOTRE FUTUR ?

**YES
WE
SCAN**



ACT4PLANET.BE

**ACT
4
PLANET.BE**

**FAIRE
UN GESTE
POUR LA
PLANÈTE ?**



Calendrier opérationnel

Phase	Dates	Actions clés	Supports
Lancement	Septembre 2026	Affiches + site	QR codes actifs
Prix	Printemps 2027	Votes public	Votes via site
Clôture	Avril 2027	Remise diplômes	Événement



L'équipe

iles de paix



Audrey Verscheure

Chargée de projets en Éducation à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire.

Iles de Paix aspire à un monde permettant à chaque personne de vivre dans la dignité et de développer ses potentialités ; un monde solidaire qui promeut l'accès de toutes et tous aux droits humains dans un environnement préservé.



wavekind

Sustainable Change Strategies



Mathieu Lelièvre

Co-fondateur de Qreative Web Agency

Expert en création de site web impactant et au design soigné, Qreative accompagne ses clients à chaque étape de leur projet digital : du lancement de leur première page à la mise en place d'une stratégie complète et efficace.



Sébastien Snoeck

Fondateur de Wavekind

Wavekind propose des solutions sur mesure pour aider les organisations à relever les défis éthiques et écologiques d'aujourd'hui. De la conception stratégique à l'évaluation, ses services permettent d'accroître l'impact des actions menées en faveur d'un avenir plus soutenable.

Les partenaires



Les Ambassadeurs d'Expression Citoyenne

Les Ambassadeurs d'Expression Citoyenne est une organisation de jeunesse bruxelloise qui renforce la participation citoyenne des jeunes à travers l'expression, le débat et l'engagement. Regroupant plus de 500 membres, elle développe confiance, esprit critique et sens civique via des activités éducatives et interculturelles, fondées sur la transmission par les pairs.



GoodPlanet

GoodPlanet Belgium, active depuis près de 30 ans, facilite l'engagement de chacun vers un mode de vie durable. L'association sensibilise enfants, jeunes et adultes à la préservation du vivant à travers des ateliers, projets concrets et accompagnements au changement, dans une approche positive et éducative.



Réseau IDée

Le Réseau IDée, asbl fondée en 1989, fédère 148 associations actives en éducation à l'environnement en Wallonie et à Bruxelles. Reconnue en éducation permanente, elle centralise ressources, outils pédagogiques et formations via son site, ses centres de documentation et le magazine Symbioses, tout en menant plaidoyer et actions de concertation.



COREN

L'asbl COREN, active dans le domaine de l'environnement et du développement durable en Wallonie et à Bruxelles, travaille en milieu scolaire et accompagne les établissements dans la mise en place de projets de gestion environnementale. Chaque année, COREN met en projet des jeunes, enseignants, et différents acteurs en facilitant la mise en place et la conduite d'une démarche participative pour préserver l'environnement et agir pour le climat.



Green Office ULiège

Le Green Office ULiège est une cellule institutionnelle visant à mobiliser les étudiant-es et membres du personnel de l'Université de Liège en faveur de la Transition Sociale et Environnementale. Le Green Office accompagne des étudiant-es dans la réalisation de projets Campus Durable depuis sa création en 2020.



UNI for Change

UNI for Change est une dynamique de mobilisation en faveur de la durabilité sur les campus, née à l'ULiège en 2022 et rassemblant 26 Etablissements d'Enseignement Supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles, grâce au soutien de la Région Wallonne et de l'Agence Wallonne de l'Air et du Climat.